



Fédération Française de **Pétanque** et de **Jeu Provençal**

Partenariat FFPJP & Assoconnect

Webinaire découverte



assoconnect



Audrey
**Accompagnement
des réseaux**



Yado
Notre mascotte

**Aider un maximum d'associations à
changer le monde et aider les
responsables à gagner du temps**

3 valeurs fortes

Simplicité

Bienveillance

Excellence

Avant AssoConnect

Des outils éparpillés, complexes
et qui ne communiquent pas



Avec AssoConnect

Une plateforme unique
pour gérer son association



+ de 50 fonctionnalités

Comptabilité



Membres



Adhésions



Dons



Emailing



Site internet



Billetterie



Galerie photo



Blog



Agenda



Sondage



Feuilles de présence



Annuaire



SMS



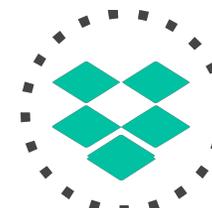
Conseil



Gestion de projet



Documents



Crowdfunding





Nous accompagnons plus de 10 000 associations et fédérations



Et de nombreux réseaux, comme vous



Utopia⁵⁶
Mobilisation pour les migrants



SciencesPo



ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES
AVF
SERVICE AU NOUVEL ARRIVANT
Union Nationale



**Vous monter comment gérer facilement votre club
ou votre comité grâce à Assoconnect !**



Pour aller plus loin



Des livres blancs gratuits pour vous accompagner



Chapitre 1

Les bases de la communication

SOMMAIRE

- #1 Les bases
- #2 Donner
- #3 Les réseaux
- #4 L'e-mail
- #5 Le son

Conclusion

Annexes

A - Définir sa stratégie de communication

Comme pour tout projet, avant de vous lancer, il est essentiel de définir la mission et les objectifs. C'est important de définir l'objectif de vos actions avant de commencer à communiquer. Cela consiste principalement à vous poser les bonnes questions : pourquoi, comment, quand, où, par qui, à quel moment, avec quel budget, etc.

Ces éléments vous permettront de mieux adapter la communication aux personnes que vous souhaitez toucher. Vous pouvez avoir plusieurs cibles comme par exemple les parents et les enfants, ou encore les médias et les donateurs.

A.1 - Pourquoi ?

Vous devez être capable de décrire votre association en quelques mots : votre vision, vos missions, vos ambitions, vos valeurs, etc.

Pour vous aider :

- Définissez une balle, prenez un papier et un crayon et écrivez tous les mots qui vous viennent à l'esprit en pensant à votre association (généraliste, désigné, caritatif, citoyen, ballon, etc.).
- Affinez la balle : réduisez à 3 ou 5 des mots clés et demandez-vous pourquoi ils sont importants pour l'image de votre association. Il s'agit de concepts qui permettent de réfléchir à l'image de votre association.

A.2 - Les objectifs : pourquoi communiquer ?

La première question que vous devez vous poser avant de commencer à communiquer est : **à quel but souhaitez-vous communiquer ?**

Le pourquoi vous fera à l'origine l'objectif de votre stratégie de communication. Il sera ensuite décliné en grands objectifs :

- **Vous faire connaître** et faire connaître vos actions : objectif général
- **Permettre de recruter** : objectif spécifique
- **Permettre de sensibiliser** : objectif spécifique
- **Permettre de faire évoluer** : objectif spécifique

Pour une stratégie réussie, l'objectif est de se concentrer sur un objectif unique. Il est important de définir un objectif unique et de se concentrer sur cet objectif. Il est important de définir un objectif unique et de se concentrer sur cet objectif.

Google Suite

Grâce au programme, vous avez accès à de nombreux outils. Vous pouvez stocker vos documents, vos photos, vos vidéos, etc. Les fonctionnalités de Google Suite sont nombreuses et permettent de travailler plus facilement.

Box Plateform

Box est une plateforme de partage de fichiers et de collaboration. Elle permet de partager vos documents, vos photos, vos vidéos, etc. Elle est très facile à utiliser et permet de travailler plus facilement.

Cloudapp

Avec Cloudapp, vous pouvez partager vos documents, vos photos, vos vidéos, etc. Elle est très facile à utiliser et permet de travailler plus facilement.

The Noun Project

Banque d'icônes minimalistes

Grâce au programme, vous avez accès à de nombreux outils. Vous pouvez stocker vos documents, vos photos, vos vidéos, etc. Les fonctionnalités de The Noun Project sont nombreuses et permettent de travailler plus facilement.

Grâce à ce programme, vous avez accès à de nombreuses icônes minimalistes. Ces icônes sont très utiles pour créer des présentations, des documents, etc. Elles sont très faciles à utiliser et permettent de travailler plus facilement.

Grâce à ce programme, vous avez accès à de nombreuses icônes minimalistes. Ces icônes sont très utiles pour créer des présentations, des documents, etc. Elles sont très faciles à utiliser et permettent de travailler plus facilement.

Flaticon

Banque d'icônes

Flaticon est une banque d'icônes en ligne. Elle propose une grande variété d'icônes minimalistes. Ces icônes sont très utiles pour créer des présentations, des documents, etc. Elles sont très faciles à utiliser et permettent de travailler plus facilement.

Pixabay

Banque d'images libres de droit

Pixabay est une banque d'images libres de droit. Elle propose une grande variété d'images de qualité. Ces images sont très utiles pour créer des présentations, des documents, etc. Elles sont très faciles à utiliser et permettent de travailler plus facilement.

Cloudapp

Avec Cloudapp, vous pouvez partager vos documents, vos photos, vos vidéos, etc. Elle est très facile à utiliser et permet de travailler plus facilement.

Création des pages

Contenus

Vous devez être capable de décrire votre association en quelques mots : votre vision, vos missions, vos ambitions, vos valeurs, etc.

Pour vous aider :

- Définissez une balle, prenez un papier et un crayon et écrivez tous les mots qui vous viennent à l'esprit en pensant à votre association (généraliste, désigné, caritatif, citoyen, ballon, etc.).
- Affinez la balle : réduisez à 3 ou 5 des mots clés et demandez-vous pourquoi ils sont importants pour l'image de votre association. Il s'agit de concepts qui permettent de réfléchir à l'image de votre association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

Création des pages

Contenus

Vous devez être capable de décrire votre association en quelques mots : votre vision, vos missions, vos ambitions, vos valeurs, etc.

Pour vous aider :

- Définissez une balle, prenez un papier et un crayon et écrivez tous les mots qui vous viennent à l'esprit en pensant à votre association (généraliste, désigné, caritatif, citoyen, ballon, etc.).
- Affinez la balle : réduisez à 3 ou 5 des mots clés et demandez-vous pourquoi ils sont importants pour l'image de votre association. Il s'agit de concepts qui permettent de réfléchir à l'image de votre association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

La prise de fonction du trésorier

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

LES NOTIONS GÉNÉRALES

Les notions générales sont les notions qui sont communes à toutes les associations. Elles sont très importantes pour comprendre le fonctionnement d'une association.

Des centaines d'articles de blog



D'autres formations en ligne gratuites



Votre offre sur mesure négociée pour vous par votre fédération :

NOMBRE D'ADHÉRENTS	< 30	< 50	< 100	< 250	< 1000
Tarifs publics AssoConnect	Gratuit	228€ TTC	288€ TTC	348€ TTC	648€ TTC
Tarifs FFPJP (-30%)	Gratuit	159,6€ TTC	243,6€ TTC	462€ TTC	453,6 € TTC
Tarif spécial confinement (-65%)	Gratuit	79,8 € TTC**	100,8€ TTC	121,8€ TTC	226,8€ TTC



**Essayez AssoConnect et engagez vous
avant le 29 mai pour bénéficier de l'offre 6
mois offerts !**

<https://www.assoconnect.com/creation-plateforme-ffpjp/>



assoconnect



assoconnect

A bientôt !